



שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2	פרק ראשי: התקשרויות ורכישות
מספר טופס: ט. 7.8.2.1	פרק משני: פטור ממכרז

משרד:	ההסברה והתפוצות
יחידה מזמינה:	לשכת הפרסום הממשלתית
תאריך:	09.09.2012

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה (29)3 / (31)3 (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

באוגוסט 2010 אושרה ועדת המדרוג –הוועדה הינה עמותה ללא מטרת רווח . הוועדה החלה לפעול בינואר 2011 . מטרת הוועדה יצירת מנגנון מוסדר ומוסכם לקביעה של שיעורי הגלישה , שימושיות באינטרנט ודירוגם של אתרי אינטרנט .
 באמצעות הכלי אשר מספקת הוועדה ניתן:
 * לקבוע דירוג אחיד ואמין של אתרי האינטרנט הישראליים
 * לספק כלי מחקר שיאפשר תכנון מדיה , תוך הבנה של קהל הגולשים באתר .
 בועדה חברים משרדי פרסום ואתרים (מדובר על האתרים הגדולים ועל קבוצות האתרים).
 המדידה מתבצעת על ידי שילוב מספר גורמים:
 - מדידה כמותית של כלל אתרי האינטרנט (באמצעות קוד שהותקן בכל עמוד בכל אתר)
 - 2 פאנלים של עשרות אלפי גולשים
 בצורה זו המידע שמתקבל הוא המידע על כמות האנשים שגולשים בכל אתר בתקופת זמן . בנוסף ניתן לגבש מידע סוציו דמוגרפי על הגולשים בזכות הפאנלים שנעשים . המדידה הינה גם לגלישה סלולארית – אתרים ייעודיים ואפליקציות .
 כיום זוהי הדרך היחידה לבדוק את הטרפיק באתרים השונים בצורה אובייקטיבית . לפי מעוניינת לרכוש הרשאות שימוש במערכת הגימיוז . חברת גימיוז הינה החברה אשר זכתה במכרז מטעם ועדת המדרוג לבחינת האתרים .

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא
 סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין שירותים ביצוע עבודה

שם הספק:	ועדת המדרוג
מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ.מספר עמותה)	580524486
ספק זה הנו:	<input type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	144,000 ₪ לא כולל מע"מ לשנה
תקופת ההתקשרות:	שנה

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ
(במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

לצורך בדיקת ההתקשרות, האמצעים בהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות הדעת:

- חיפוש באינטרנט
- כמו כן, נמסר לידינו על ידי ועדת המדרוג, מסמך על היותה של ועדת המדרוג ספק יחיד למדידת שיעורי גלישה באינטרנט בישראל.

בארץ לא קיים גוף המספק מידע מקיף על מספר אתרים – טרפיק ופילוח סוציו דמוגרפי אשר מאפשר את קבלת ההחלטות בנוגע לרכש המדיה בצורה מקצועית. המערכת שמספקת ועדת המדרוג מאפשרת גם לתכן פריסת מדיה בהתאם לקהלי היעד של הקמפיין.

לא קיים מאגר דומה כיום לצורכי תכנון שיווקי, תכנון אסטרטגי ו/או תכנון מדיה המבוסס על מידע ממקור אחד.

לאור הנימוקים שמניתי לעיל אנו מבקשים לערוך ההתקשרות בהליך פטור ממכרז. חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה. בכבוד רב

מורן באליק
מנהלת תחום אינטרנט
לשכת הפרסום הממשלתית

מורן באליק	מנהלת תחום דיגיטל	
שם בעל הסמכות המקצועית	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	חתימה